

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 網球 來源 民生報 日期 750513 版面 二版

【本報訊】波力體育公司昨天舉行產品發表會，公開目前普受世界網壇注目的「長線網球拍」，也是由我國設計、研究及承製。

這項在聯勤外事俱樂部舉行的發表會，由該公司總經理洪進山主持，全國體協副理事長蔡敬忠、全國網協理事長鍾湖濱及國內體育界五十多人應邀參觀。

洪進山指出，這把球拍設計精良，於一年前問世後，帶給網壇相當大的震撼，網球拍從穿線法及球拍框改良為風氣，許多名牌紛紛跟進改良。

他又指出日本經常長時間觀察，也認為這種球拍具有潛力，已由亞瑟士公司取得代理權，今年將花五十萬美元廣告費促銷，日本的零售價格將達新台幣一萬兩千元左右。

洪進山表示半年來這把球拍已經賣出一萬多支，替我國賺取外匯，但是最大的意義在讓國際體壇知道我國不但是世界大量的網球拍輸出國，同時在研究及技

長線網拍 台灣製的最好！

波力發表新產品 · 工業技術再升級

術改良上也居主導地位。

這把以網球王柏格教練伯吉林(J. Bergelin)為名的全碳質網拍，從六年前開始設計，兩年前交波力公司開發研究部改良，目前在歐、美普受歡迎，但是大部份使用者不知道這把球拍產自中華民國。洪進山指出，發表會的主要目的在讓人知道這把高級球拍的出處。

中國生產力中心副總經理張越長、化學工業技研所副所長王祖斌，及文化大學體育系主任張至滿昨天都發表試驗及試打報告。

【本報特稿】不久前本報曾介紹網球拍穿線法及拍框的改良，是網拍百年歷史不斷改變材質之後的另一個新趨勢。

當時曾提到一把名為麥葛里歐·伯吉林(Mac Gregor Bergelin)的長線網

球拍，在英文網球雜誌的評鑑報告裡頗受好評，但是很多歐美乃至我國的網界球友，都不知道這把被認為是革命性球拍的新產品，其生產地在中華民國。

這把球拍設計、改良到製造的總負責人洪進山，原先不希望公布球拍由我國生產的真相，因為原始設計人德國的費雪，及目前的總經理美國麥葛里歐公司都怕影響生意。

但是半年多的販賣及世界各地試打後反應極佳，年輕的洪進山按捺不住興奮，我國的高級網拍已經從「產量第一」走向技術升級的「質量第一」。

他再也不想慮外國人的想法，昨天他把所有製造秘密全盤公布，希望國際網壇知道我國有肯尼士這家世界最大的網、羽拍工廠外，也有技術導向的波力公司。

所謂「長線網球拍」，指的就是以普通球拍兩倍多長度的網拍線穿在這把拍框上，由於每條線都通過握把處一個特殊旋轉軸孔，打到球時有三條線同時反彈，

力量較大，控制也較穩。

一般網球選手比賽時經常抱了四、五把球拍，除了預防拍線斷以外，也為了因應不同的場地(草地、紅土、硬地)及對手，而必須將球拍線穿不同的磅數壓力。

長線網拍最大的特色，是每把網拍附一個旋轉鈕，可以隨時改變磅數，選手只備一至兩把就夠。

這把球拍問世後，聽說總公司在歐美發行的股票升了百分之五，而且股市潛力無窮，可以繼續替我國賺取外匯。

到目前為止，使用這把球拍的仍以俱樂部級選手居多，知名的職業名將還未和該公司簽約，這方面將是該公司努力的新方向。

(記者蘇嘉祥)

