

# 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 高爾夫 來源 民生報 日期 760513 版面 三版

## 以企業化精神舉辦專業性比賽 日本高爾夫界作法值得參考

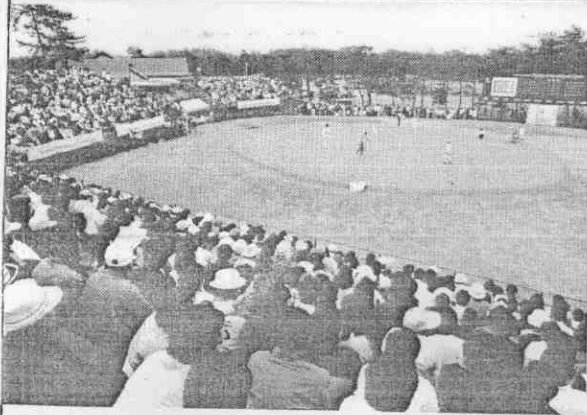


日本高爾夫之旅系列報導  
本報記者 王麗珠 張福興

●亞洲高爾夫巡迴賽十站之中，選手們最喜歡的是日本那洛普公開賽，因為這一站的比賽，各項準備工作最為完善。

事實上，不僅那洛普公開賽如此，日本男、女職業高爾夫賽的每一場比賽都是如此精心籌畫的，一場比賽的預算，往往是比賽總獎金的二至三倍，也就是說，一場比賽總獎金六十萬日圓，實際上各項行政、人事、雜支加起來，會花掉一億八千萬圓。

花錢，自然有其價值，很多做法是值得我們參考的。一、球場邊的尼龍繩——觀眾只能沿線外行進，選手完全不受干擾，觀眾們的視線也無阻攔，即使站在中段附近，既可看到開球，又可看到揮桿，任何位置視線都很清楚。



△日本高爾夫賽的八十個洞果嶺週圍，都架設鋼架搭觀席。

### 成績看板一目了然

二、成績看板——在第十六、十七、十八洞設有成績板，前十名選手領先情形一目了然，看板上包括選手總桿數、當天桿數，及正在打第幾洞；選手們看了可以知道戰況擬定戰略，觀眾可選擇最具挑戰性的一組去看。

成績板全由電腦操作，這天中日皇冠杯高爾夫賽，就動用十一部電腦，每一洞果嶺後面都設置臨時電話，工作人員將每一組的逐洞桿數報回總部輸入電腦，大約十秒之後，成績就出現在全場各成績板上。

郭吉雄說：「在國內比賽時，常常一天被問幾百次，『你打幾桿？』回答的話，會分心，因為我們比賽時除了揮桿，還要計算步數、距離；不回答的話，人家會說你大牌！」

日本比賽，第一回合起，各組就派二、三位工作人員記成績，一位專門紀錄選手開球、球道失誤率、第幾桿上果嶺、推桿次數，這些數字統計，對於選手、觀眾都有極高參考價值。另一位則持壓力紀錄板，標明這一組球員總桿數及當天桿數，如果是中島常幸、青木功、尾崎、陳志忠等強檔，則有兩位工作人員在球道兩邊持紀錄板以服務觀眾。在國內時，只有最後一天比賽的最後三組有紀錄板，標示成績。

### 鄧洛普公司開先鋒

一九七三年，日本多元化經營的鄧洛普公司開展了一項革命性業務，專門替其他企業舉辦比賽，以其專業知識、技術，使比賽專業化、企業化。目前，日本全年七十二個比賽中，除了十三個公式比賽由高爾夫協會自己主辦，其餘多由各企業委託鄧洛普公司籌備比賽，高爾夫協會站在指導地位，並由資深球員做規



△成績看板一目了然，第一位陳志忠今天低於標準三桿，總桿低於標準八桿。  
◁這個成績板上可以看出領先選手的成績及位置。

Dunlop International Open				Dunlop International Open			
PLAYER	TOTAL	HOLE	TODAY	PLAYER	TOTAL	HOLE	TODAY
青木功	111	10	10	陳志忠	15	15	3
中島	9	12	4	鈴木	5	12	1
金井	8	11	3	R.DAVIS	5	11	0
山本	8	11	1	渡邊	5	14	2
陳志忠	7	11	1	中村	4	15	2
D.ISHII	7	11	1				

### 我應努力尋求發展

台灣區高爾夫巡迴賽未來發展必然逐年增強，但是，如何吸引觀眾，如何增強企業界對比賽的信心，是一大努力課題。

技術方面諮詢。台灣區高爾夫巡迴賽已經辦了四屆，高爾夫人口保守估計已超過二十萬人，並且還在快速成長之中，球場、練習場供不應求，許多日本企業都表示願出資在我國興建球場及舉辦比賽，這樣有助於我國高爾夫的發展。

