

# 「錢」景好看 大白鯊笑口常開！

，萬百兩千一金美進賺年一近最，桿揮鬆鬆輕輕，曼諾  
。已而「兒頭零」是只那！不？嗎入收金獎的賽比是

●世界一流職業球員的主要收入是比賽獎金嗎？不，那只是零頭而已！

以行情最高的澳洲高球名將諾曼(Greg Norman)而言，他在最近一年就賺進了一千兩百萬美元廣告費。

諾曼外號「大白鯊」(Great White Shark)，一九五五年生，身高一八六公分，以長距離揮桿著名，目前是新力世界排名第一的好手。除了球技好，他還有著特別的吸引力，活潑、幽默、笑口常開，深具觀眾緣，是廣告商爭取的對象。

不過，諾曼的價碼，還是需要有人從旁推波助瀾的，那個「人」就是著名的國際管理財團(International Management Group)。

IMG的任務，就是扮演運動經紀人的角色，為運動員談比賽、廣告、合約，從中抽取佣金，兩蒙其利。今天，IMG手中最大王牌就是諾曼。

IMG創始人麥克麥(McCormack)現年五十六歲，三十年前他只是在克利福蘭一所法律事務所任職，唯一的客戶是阿諾帕瑪。經過多年發展，IMG總部仍設在克利福蘭，但是全球的分支機構從蒙地卡羅到東京，遍佈十五個國家，各項運動的頂尖運動員幾乎都被IMG網羅(娜拉提諾娃、艾芙特、瑪麗戴寇兒……)，IMG一年可抽的佣金高達五億美元。

且看他們為諾曼安排的廣告合約：  
三百萬美元——做為Gulfstream航空公司及赫茲汽車的發言人。

三百萬美元——推荐日本人在昆士蘭投資的房地產。

二百萬美元——在Reebok運動服飾簽上他的名字。

一百五十萬美元——為兩家澳洲啤酒廠做廣告。

五十萬美元——介紹Epson電腦。

五十萬美元——出版高爾夫教學錄影帶。

加上其他小廣告，諾曼去年就賺進一千兩百萬元廣告費，加上他在美國巡迴賽每年約五十萬元的獎金收入，諾曼成年輕一代高球選手中的一大富豪。

諾曼除了美國、澳洲例行比賽之外，在其他地區比賽，每亮相一次，荷包就可賺進七萬五美元的出場費。有了這麼多錢，諾曼還是要繼續在球場上以名次建立聲望，唯有如此，才能賺進更多的廣告費。

珠麗王 者記報本

