

我國職棒成立時機在何時？

如果沒有觀眾支持，能撐得下去嗎？

本報記者 高正源

系列報導(三)

●職業運動必須靠眾多明星球員來吸引觀眾，擁有明星級球員和戰績好的球隊，必然能賺錢，韓國職棒就有明顯的例子。

以去年為例，老虎隊分得的門票所得為五億六千一百五十萬九千零廿九韓圓，MBC電視隊五億五千六百八十三萬九千二百零九韓圓，羅德隊五億四千八百四十七萬九千八百卅六韓圓，OB啤酒隊四億四千八百九十七萬四千九百卅七韓圓，三星隊四億六百五十八萬三千一百一十五韓圓，太平洋化粧品隊二億九千一百九十五萬七千零六十四韓圓，老鷹隊二億三千六百三十萬二千八百七十九韓圓。

韓國成立職棒之初，每隊選手為廿三左右，現在增加到卅位左右，而且付給選手的年薪不高，以OB隊自日本回韓國的投手崔一彥為例，第一年的年薪是一千五百萬韓圓(台幣六十萬)，今年的年薪提升至七千萬韓圓(台幣二百八十萬)。

職業運動與「錢」脫離不了關係，韓國職棒的觀眾與門票收入沒有增加，但給予選手的年薪卻必須年年調升，是職棒隊負擔越來越重的主因。

美國與日本的職棒隊，支持的財團都有許多連鎖企業，各企業靠球隊做促銷活動，而美國的廿四支職棒與日本的十二支職棒，只靠門票收入，可以支付球員薪資的，只有日本巨人隊。

韓國七支職棒，也都由大財團支持，七年來，已有球隊三易其主，連日本深具傳統的南海與阪急隊，也在今年因無力苦撐而轉手他人。

韓國職棒賽一年打一百零八場，平均每場有五、六千位觀眾。我國職棒隊成立後，能否每場吸引五、六千位觀眾？對職棒是第一大考驗，加上目前我國職棒推動委員會預計的年薪定數，與韓國當初差不多，但韓國的生活水準與我國有段差距。

如此，能否安定球員的心，留住大家喜愛的明星球員，都是大問題，如果沒有大家喜愛的明星選手在，看球的觀眾必然不會多，支持球隊的企業在年年鉅額虧損下，能否像韓國也度過了七個年頭。

沒有選手來源、沒有為數可觀的基本觀眾群，是目前國內棒運的隱憂，這樣的棒運環境在兩年內是不能有多大改變的，看看韓國，想想自己，兩年後真的是我國職棒成立的時機？