



辦好馬拉松 大家起來

五大企業熱心贊助 · 跑起來更帶勁兒

【本報訊】「企業應該與社會一起成長」，贊助台北國際馬拉松賽的五家廠商，以回饋社會的心理，參與台北國際馬拉松的籌備工作，都覺得深具意義。

今年台北國際馬拉松的贊助廠商，除了以往的三陽工業、南陽實業、日亞航之外，又多了統一超商和喜年來公司，他們表現了高度的熱忱，參與這項以促進全民健康為宗旨的活動。

更難得的是，這些企業領導人不只贊助，也參加比賽，像三陽工業董事長黃世惠、南陽實業總經理林進祥、統一超商總經理徐重仁和喜年來總經理孫國祥，都各自埋頭苦練，三月六日要在十二公里比賽中別苗頭。

此外，他們也鼓勵員工參加比賽，建立以跑步健身的習慣。

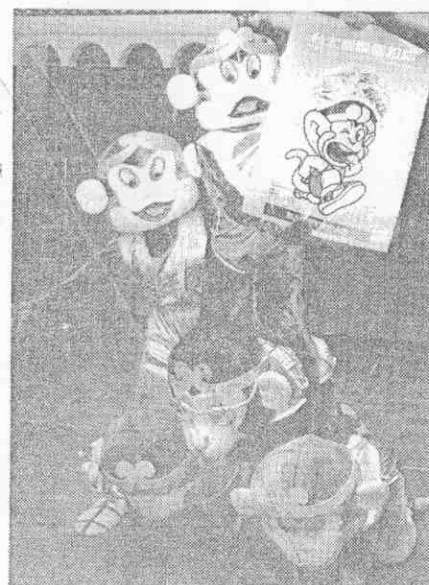
今年贊助廠商提供的獎品和紀念品、餐飲，包括喜美三門汽車、三陽機車、日亞航台北至東京往返機票、統一餐盒、喜年來禮盒及礦泉水等，除供獎品

外，還作選手、觀眾、工作人員摸彩用。

國內選手中的冠軍，如果男子達二小時十六分五十五秒，女子達二小時四十二分二十一秒的奧運標準，即可獲汽車一部，其他達標準選手則獲機車；若無人達標準則冠軍獲機

愛跑的孫悟空 成家立業了

圖 / 鍾豐榮 文 / 呂美娟



「愛跑的孫悟空和台北國際馬拉松一起成家立業了！」
 長子也成家了，婚了結牠，間時年兩，在昨
 者記的松拉馬際國北台年八八九一在天昨
 兒妻著帶（者鏡眼戴）空悟孫的跑愛，上會
 。喜討常非，劇短齣一了演表
 穿們他，員團的坊劇童兒奇魔是都者演表
 。商廠家五的賽比助贊年今表代，衣上的

別再讓他們打退堂鼓！

鼓勵馬拉松選手不斷往前衝，就應該承認馬拉松賽的紀錄，將選手納入中正體育獎章的獎勵辦法內。

台北國際馬拉松賽今年突然間「長大」了許多，顯示我國的長跑風氣在這兩年的進展，但是部份優秀選手的參賽意願不高，則是田徑協會推展馬拉松運動的一個隱憂。

翻開今年台北國際馬拉松優秀選手的名單，國內選手中的翹楚許績勝、劉昶宗、何信言、李營生、周顯光、吳銘鎮、古福清、陳長明、張玉銘、李綠等固然在其中，去年跑得名次不錯的吳有家、周茂松、廖月卿、劉美華、吳淑芬、陳秀珠卻都缺席了，究竟什麼因素，讓他們打了退堂鼓？

馬拉松全程四十二點一九五公里，因此在參加比賽以前，一定要有足夠的訓練量，才能建立相當的耐力，支撐選手跑全程。平均每天訓練量以十四公里來說，一定要有相當多時間花在訓練上才能完成，這對必須朝九晚五上班以維生的人來說，並不是件容易的事。

去年以二小時二十八分六秒在全部選手中名列第七的吳有家，曾為了長跑辭去工作，在好不容易再找到工作之後，為保住飯碗又不得不丟下繁重的訓練，這是很無可奈何的抉擇。

車，汽車將有一部移作摸彩品。
 為鼓勵民眾參與，大會提供了十二萬支附有摸彩聯的觀眾旗，在三陽工業、南陽實業、統一超商的台北服務中心待索，比賽當天在飲水站的喜年來服務處也能要到。

五大廠商和田徑協會同心協力，都在為提昇長跑水準、促進跑步風氣而貢獻力量，希望藉由台北國際馬拉松的舉行，讓更多人認識運動健身的重要，一起建設一個更健康、更和諧的人生。

國外許多優秀的馬拉松選手，也有相同的境遇。挪威的女子名將韋絲，辭掉教職以專心練習，不同的是，她憑跑步已經致富，參加比賽所得的獎金和運動廠商的合約，已夠使她以跑步為職業。在充份的鼓勵之下，這種工作與訓練兼顧的困境，選手還會咬牙克服。因此，在第三屆台北國際馬拉松賽前夕，我們不惜重資調重彈——承認馬拉松紀錄，將馬拉松選手納入中正體育獎章的獎勵辦法內。

對馬拉松選手來說，紀錄承認與否影響至鉅，因為中正獎章以破全國、超亞運、奧運紀錄為獎勵標準，一旦不承認紀錄，馬拉松選手就永遠沒有機會和其他選手一樣獲獎勵，這和他們長年花許多時間、精力去作孤寂而漫長的訓練比較起來，更令人替他們抱屈。

台北國際馬拉松的里程曾經精密的測量，中華田徑協會應該可以理直氣壯地向全國紀錄審查委員會爭取認同，讓更多選手認為投資在馬拉松訓練上，確實是划得來的。

本報記者 呂美娟