

# 國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 **棒球** 來源 **民生報** 日期 **770101** 版面 **二版**

## 奧運年第一天 棒壇吹起漣漪

## 中華 棒成

## 教練團

## 傳將更換

【本報訊】今年是體壇的奧運年，在奧運年的第一天，全國棒球協會醞釀更換中華成棒隊教練團，引起棒界人士密切的注意。

中華成棒隊教練團為總教練林家祥，教練林信彰、謝明勇、李來發。這個教練團是去年五月，中華奧運儲訓藍、白隊九場對抗後，所組成的最佳教練團陣容。

目前全國棒球協會醞釀的林信彰、謝明勇兩位，商討此事。近日內將邀總教練林家祥，全國棒球協會總幹事陳懷決表示，在去年亞洲杯及洲際杯棒球賽後，棒協

問過不少中華隊國手，國手的反應是中華隊教練團沒有發揮整體的作用，似乎一切決定全由總教練一人負責。

陳懷決指出，棒協曾觀察並聽取各方意見，認為中華隊教練團在比賽時，賽前沒有做敵情的分析研究，賽後沒有做得失檢討，以至於在洲際杯、國際棒球邀請賽沒有打出理想的成績。

去年為了應付亞洲杯、洲際杯及國際棒球邀請賽，中華成棒隊曾進行三次集訓。陳總幹事表示，中華隊集訓後，教練團只口頭上表示全體有進步，但並沒有實際進步的依據，例如選手的速度與體重，集訓前如何，集訓後又如何，完全沒有實際數目字的報

## 我職棒委員會成立

### 唐盼盼任主任委員

【本報訊】我國職業棒球促進委員會於日前經討論後成立，由全國棒球協會理事唐盼盼擔任主任委員。

全國體協前天選集了棒協等人士，就成立職業棒球促進委員會一事，進行研討，並前往龍潭兄弟飯店棒球場視察後，於前晚

成立這個委員會，並同意將兄弟飯店棒球場列為預備場地。

職業棒球促進委員會仍屬全國體協管理下的一個組織，將聘七位組成委員會，目前確定的人選為主任委員唐盼盼，副主任委員顏甘霖，委員曾永權、詹德基，另兩位人選未定。

專業化的體育版，一直是民生報的主要特色，如今隨著報紙擴張，體育版也擴大版圖，相信應該更能發揮所長，也能對讀者提供更多的服務。

過去我常常以各報體育版太少地方及學校體育活動報導為憾，可能是限於篇幅，除了全國性的活動，很少有機會上體育版。現在民生報及各報既然版面擴大了，我認為應該加強開發這塊塊地。

就我所知，美國除了地方報紙外，像洛杉磯時報這樣的大報，都會闢出一角，刊登地方上兩所學校對抗賽的消息，只要學校的公關人員打電話到報社去，他們至少也會登個比賽結果，絕不會相應不理。

這是一個講究推銷自己的時代，即使是最基層的體育行政人員，即使是剛起步的運動員，貢獻了一份心力，或成績稍有進步，都會很希望讓別人知道，如果新聞媒體能給他們一點關心和鼓勵，他們會更熱情、更賣力，久而久之，就能對整個國家的體育發展產生正面的影響力。

雖然目前國內的縣市鄉鎮及學校很少有公關人員的設置，報紙要加強地方及學校的活動報導，卻不需要加派記者，只要找各地活動頻繁的學校體育教師幫忙，或公開表明歡迎主動提供消息，

## 報紙增張之後 體育版更要好

### 立法委員 田德勝 紀政

就能逐漸造成風氣，如果有特殊的地方活動再派員前往採訪，樣可以做得很好。

其實增強地方及學校的體育活動報導，是一種互惠的做法，地方及學校固然得到表揚，報紙也能藉以深入民間、打進學校，擴大它的影響力，增加它的發行量，何樂而不為？

此外，我對多數新聞媒體一方面苛責工商企業不支持體育，一方面卻吝於鼓勵支持體育的工商企業，感到不解。在商言商，工商企業花錢贊助體育，當然想藉以塑造企業形象、加強企業知名度，如果新聞媒體連企業名稱都要避諱，長期要工商企業只付出、不回收，是不可能的。新聞媒體若有這個認知，就會開放心胸，適度地鼓勵工商企業支持體育。

乍看之下，這麼做或許會鼓勵工商企業把廣告預算用在辦活動上，而減少新聞媒體的收入。但是以我在日本所見，遇到大型體育活動時，不少學校校友會或地方的後援會，都會在新聞媒體買篇幅刊登鼓勵自己子弟的話，增強團體的向心力，看了令人十分感動。

希望增張以後的各報體育版，能藉這兩個途徑，對國家社會做更多貢獻，對民眾做更多的服務。

