

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 表演藝術 來源 民生報 日期 781220 版面 十四版走過八十年代 江兆申

我的這十年

許博允



●1977年底有了設立新象中心的意念，第2年試辦活動，並積極作國際間的連絡及籌劃國際藝術節的結構及內容，未料此時美國與中共建交，國際關係陷入困境，經過一陣省思，深覺這是脫離長期被單一美國文化灌輸的契機，未嘗不可從狹窄而壓抑的島國民性中，開拓放

眼天下的胸襟，於是第1屆國際藝術節就在80年春天誕生，3個月，167場表演，跨越12個縣市，也許多少帶給大家一些「生氣」。

80年代的開始真是文化熱潮的浪起，政府也珍視文化建設的重要，從中央的文藝季，北市音樂季到22個文化中心的落成，恰似雨後春筍，雖然隱伏著一些困擾與危機，如行政作業體系的障礙，稅務的繁重，場地的匱乏……卻大活動連續不斷。也許因此引起政府加強參與興趣，原本好意的支持贊助，卻因一些對藝術人文活動不內行的行政官僚，在某些重要的文化關卡上產生了「負作用」。

八〇年的中期便因此急轉

題字：江兆申

●故宮博物院副院長江兆申的書畫，很難找出師承；基本上，他的筆法是從傳統的路途走過來，從宋、元、明、清的書法擷取精華，然而由於他的苦讀與創新，他的書畫有濃厚文人書卷氣。

直下，雖然可喜的是「表演工作坊」、「朱宗慶打擊樂團」、「傳大」紛紛投入，可是雲門、蘭陵、知新卻相繼劃下句點。

盼80年代的結尾，90年代的開始也因國父館的啟用，文化部的成立，兩廳院的省悟，文化環保運動的展開，及最高當局能以文化作為各方面建設的基礎出發，則21世紀文化中國可期。



記者 侯惠芳、陳幼君／報導

●80年代的本土藝術團體正如日中天，像雲門舞集、蘭陵劇坊、雅音小集等，可惜的是，除雅音之外，雲門和蘭陵都在這兩年相繼叫停，使得本土表演藝術團體在10年之內由盛到衰，寫盡80年代的表演藝術滄桑。

年輕觀眾接近表演

雲門、蘭陵和雅音，其最大的特色是，由本土成長的藝術家發起組成，同時刺激國內年輕觀眾接近表演藝術，進而走向國際化，到國際表演藝術界證明中國人在創作上的才華，這些成就都是不容抹殺的。

而且在風格上，這些本土的表演藝術團體融合了西方的肢體語言與中國的神祕古老傳統風格，產生一種令人眩目迷惑的魅力。

文化仍然受到漠視

然而，對台灣文化起步，具帶動作用的雲門舞集、蘭陵劇坊，相繼叫「暫停」，無疑是對所謂「台灣表演藝術團體蓬勃發展」的最大諷刺，雖然「停擺」是一個創作者應有的休息，可視為自然現象，但從另一個角度看此事件，何嘗不是台灣藝術工作者對生存環境的一項控訴。

「十年來，文化仍然不被官方重視，文化如果受到政府多一些的照顧，今天不會是這番局面」，這是一位資深藝術工作者由衷的感受。

表面上，小劇團如雨後春筍般地出現，但百花齊放的結果是，創作水平參差不齊，觀眾在這些所謂的「前衛」作品中迷失、困惑；能怪演出者沒經過專業訓練就匆忙上場嗎？能指責他們創作態度不夠嚴謹嗎？

表演藝術篇(上)

今日主題 藝術團體

本土表演團體 的興衰 藝術經紀商 的 多樣化

↑雲門舞集是本土藝術團體興起又沉寂的一個代表，這是林懷民的作品「四季」。劉振祥／攝影

人才得不到照顧

不夠餬口的收入，造成人才流失，不健全的制度，使人才得不到妥善照顧，表演藝術界的「斷層」，實是台灣文化界十年來最大的損失。「有多少年我是英雄，又有多少年我變成狗熊，但我相信並沒白做，我有多偉大，只有我自己知道」，或許這就是支持台灣藝術工作者堅持於原地的能量吧！

●新象活動推展中心於11年前揭起藝術經紀的大旗，為國內表演藝術界注入一劑強而有力的強心針，10年來，傳大、聯太相繼興起，台北市交、國家兩廳院也加入藝術經紀的行列，一時之間藝術市場勃起，仿佛大家都來爭這塊大餅，事實上，藝術經紀市場真是如此蓬勃嗎？

藝術經紀仍待開拓

新象負責人許博允就不同意台灣現階段藝術經紀可用「蓬勃」二字形容，他認為，首善之都台北，至少應該有5個像新象這樣的公司，20個辦專業項目的公司，如只辦音樂或舞蹈或戲劇的團體，然而，放眼目前的市場上，有規模的民營藝術經紀公司還不到這個數目的一半。

場所問題難以解決

許博允分析，「場地」是阻礙台灣藝術經紀蓬勃發展的主因。除了表演場地不夠用之外，場地均掌管在政府手中，民間單位不但租借不便，而且手續繁瑣，這些都造成民間藝術經紀公司的業務無法擴張。

文化產品是征服世界舞台的利器，

展望90年代，隨著政府政策的開放，

們創作態度不夠嚴謹嗎？

無法賴以維生

在他們還那麼年輕的時候，就急著為這個環境做大事，忙著生產、生產，根本沒機會回頭，也沒時間充實，即使這樣，他們仍然無法賴以維生，藝術工作者不能靠此行業得到一般人起碼的待遇。

文化產品是征服世界舞台的利器，張藝謀的一部電影，不但影響全中國人民，全世界的焦點立刻集中於此，他影響多少外國人對大陸的認同，然而我們的政府似乎仍不了解這一點，把藝術創作視為道具，因為別的國家有，我們也不能沒有，僅止於此，實在遺憾。

公司的業務無法擴張。

展望90年代，隨著政府政策的開放，東歐藝術團體來華演出的數量將激增，而大陸更是藝術經紀人尋找「獵物」的目標，競爭有時是好事，但惡性競爭也會破壞市場秩序，如價碼哄抬過高，藝術家曝光頻繁，演出場次過多等，這些都是台灣藝術經紀人在爭取「業績」的同時，不可忽視的問題。