

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 體育評論 來源 民生報 日期 780111 版面 四版

爭取世界杯風雲始末(下)

灶還沒著落就要辦喜筵

挑明要爭取 可不能黃牛
已獲得實效 要拿誠意來

第一球場於是決定自行舉辦百萬美元名人邀請賽，由阿諾帕瑪出面邀請名將，包括華生、諾曼、巴列斯特羅……等名將目前都在聯繫中，這個邀請賽將比世界杯還要昂貴，因為這些世界名將的出場費都在五萬美元以上。

本報記者 王麗珠

由於第一球場始終未向中華高協申請，使得高協揚昇如釋重負。因此在日前聯合各主管單位，二度宣布由揚昇爭取九一年主辦權。就算去年九月高協前往瑞典爭取九〇年業餘世界杯時，都未曾如此以盛大形式公諸國人。

以建築起家的揚昇，在爭取世界杯的過程中得到實質的宣傳價值，會員費從兩百五十萬跳到三百五十萬，是新球場中起跳價格最高的；而第一球場表

明主辦世界大賽的意願，也成為另一個新聞焦點。但願，爭取世界杯不只是一個宣傳的噱頭而已。

隨著經濟起飛，國內高球場進入轉型期，新球場注重設計、施工、經營管理，也深諳舉辦一流國際大賽的意義，這些都是國內球迷樂於見到的。但是整體而言，我國舉辦國際標準的高球賽，仍有太多亟待努力之處。

十八洞逐洞的記分板、電動顯示幕、臨時觀眾台、電視現場逐洞轉播能力、記者室的軟、硬體設備、販賣區……等，需要投下龐大人力、物力。過去，都因陋就簡，記者、觀眾看球都需互相打聽戰情，才知道誰居領先地位，尤其是第一、二回合最為吃力。這樣的比賽，即使有兩百位外國記者來採訪，也提昇不了「形象」。

中華高協既無力促成主辦世界杯，就應未雨綢繆，從每年固定舉辦的中國公開賽做起。高協或PGA有此魄力，應該派出更多的工作人員出去考察，鄰近的日本，有著最完善的比賽組織，去日本考察不失為經濟的途徑。否則，臨到九一年才倉卒籌備，效率必大打折扣。

花一分錢要有一分錢的價值，提昇球場藉爭取世界杯大打知名度無可厚非，廣告戰既已打了，接下來的步驟應該是拿出誠意，以提高國內賽會品質，舉辦完善的世界杯為目標。