

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 運動行鈞 管理 來源 民生報 日期 780422 版面 五版

美國電視運動節目風靡全球



最受歡迎

●美國普羅舍運動經紀公司電視部總裁布瑞納表示，美國電視網所製作的運動節目目前風靡全球，其中以NBA職業籃球賽最受歡迎。

布瑞納近年來像傳教士傳福音一樣，經常旅行世界各地推銷美國運動節目。

他表示，大約在五年以前，要向其他國家推銷美國運動節目還很困難；許多外國電視台只偶爾對一些重大的網球賽或高爾夫球賽感興趣，對其他運動則敬而遠之。但目前，NBA、職業美式足球及美國職業棒球，都非常受歡迎。特別是西半球國家如英國、荷蘭、法國等，對美國運動節目的胃口愈來愈有增加。

NBA總裁史特恩表示，從八〇年代初期義大利首先請求在電

視上轉播NBA，接著日本跟進，目前全世界大約有七十個國家的電視台定期轉播NBA球賽，連匈牙利、尚比亞、奈及利亞這些國家也轉播，一年大約給NBA總部帶來四百萬美元的權利金。日本電視台目前每天至少轉播一場美國職業棒球賽，香港則以精華集錦方式播出。

日本也是美國運動節目的最大顧客。一場高水準的比賽，日本電視台願支付二十五萬美元的轉播權利金。但對韓國而言，超過三萬美元的權利金就算是一筆大數字。

不過，美國三大職業運動組織仍以美國國內市場為主要營收來源，國外轉播權利金收入只占很小的比例。

(陸永強取材自合眾國際社特稿)

