

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 飛盤來源 民生報 日期 780402 版面 七版

飛盤大眾化定位

● 賴素媚

飛盤界今年再度邁開大步，希望開發更大的活動空間，這種雄心壯志也獲得同好齊力支持。飛盤在台灣發展八年來，贏得男女老少的喜愛，實在說該歸功於推廣方向正確，找到屬於大眾化的定位。

目前飛盤比賽從國小到六十五歲以上的長青組，每組人各自表現他們的能力，這也是許多飛盤先進國家稱讚我國飛盤發展的主因。當初飛盤和一些活動相同，是由青年群中開始發展，但是在成長過程中，這些青年同好義務到各級學校示範指導、吸收大量的學生參與；而後到各社區，將飛盤活動拉到更廣的層面，像青年公園飛盤俱樂部成員大部分是

發展初期，飛盤同好付出許多心力，將這項活動由沒沒無名中打開知名度，尤其同好自掏腰包送飛盤給各界，這種人力、財力的投資，才使飛盤有今天的局面。

事實上，每項活動都需要這種人，有「無私」、「無怨」的推廣精神，新的活動被接受的比率也會相對增高。更重要的是，不要自限活動層次，現在國人對休閒活動需求量逐漸增大，一項新活動出現，勢必吸引很多人的好奇心，如何將大眾的好奇心轉化為向心力，推廣者需要更多的智慧。

山鳴
谷應