

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 棒球

來源 民生報 日期 780112 版面 四版

◎憂隱的展發棒職國我

●職業棒球高水準的技術，是吸引觀眾的主要原因，因此此比賽制度必須兼顧承先啟後訓練新生代，以及取悅觀眾的雙重目的。

國內職棒球隊在棒球人才外流的情形下，比賽水準受到影響是無庸置疑的，所以強化選手訓練、增加比賽歷練有迫切需要。

運動訓練有句名言「比賽是最佳的訓練」，因為比賽中經常出現訓練所沒有的狀況，所以美國職棒一個球季比賽一百六十五場，日本職棒比賽一百卅場，都多少含有「萬訓練於比賽」的意味。

美、日職棒能取悅觀眾，事實上與比賽場次多，年輕球員球技歷練與經驗累積多有直接的關係。

不過，我國職棒計畫採用聯賽制度，每個週末假日比賽兩場，如果以一年七個月球季計算，每隊最多比賽六十場，比賽場次不足可能無法造成高潮。

，度制賽聯的行採畫計前目
並，級升術技員球響影會否是
會備籌得值，性采精賽比制限
。行而思三再

，賽比 ! 精不患寡患

基復劉 者記報本

職棒籌備會的計畫，不可否認與國內觀眾看比賽的習慣有關。

從去年十月成棒秋季賽、十一月國際棒球邀請賽及今年元月在台北、台中的兩項國際比賽來看，國內棒球觀眾有只看決賽的趨向，同時比賽的天氣，也影響觀眾的多寡。這種情形與過去棒球熱季，動輒有數千位觀眾欣賞比賽不可同日而語。職棒球團為縮減開支，在精打細算的原則下，是否會使職棒球員的技術升級受到影響，限制比賽的精采性，可能是職棒籌備會決定比賽制度，需要深思熟慮的地方。

從長遠的角度來看，技術層次提升，將是職棒厚植基礎，膨脹發展的重要關鍵，因為必要的投資是無可避免的。

不過，如果從節約經費的角度來看，聯賽是最經濟的比賽制度，但是比賽水準是否能滿足觀眾的需求，吸引觀眾購票進場的慾望，也是值得衡量的課題。