

國立台灣體育學院圖書館剪輯資料

分類 體育評論 來源 民生報 日期 780106 版面 二版

人才培養 跨國計畫

人才培養跨國合作計畫，你可聽說過？紐約時報四日報導日本公司已與美國高爾夫界合作，給予財政援助，支持發展高爾夫巡迴賽，並從一九九〇年起資助新人訓練計畫。

此一合作事宜，一年要辦三十場巡迴賽，每一賽會十萬美元，準備連辦五年，讓第三級的球員也有一顯身手的机会，藉以養成更多的高爾夫好手。這樣子的合作發展青少年高爾夫的情況，似乎有點類似國際足球總會與可口可樂公司的長期發展青少年足球運動一樣，一方面給企業宣揚的機會，一方面倡導運動，雙方互蒙其利。

國際間以大企業之力協助體育的發展，不乏事例，豐田汽車辦的豐田杯，讓年度歐洲冠軍與南美霸王爭世界第一，六、七十個國家電視實況轉播，成了每年年尾的世界足壇大事之一。昨天的新聞報導，東芝公司與日本

帆船協會合作，舉辦國際帆船大賽，世界好手紛紛應邀與賽，旨在提升日本帆船選手實力以進軍奧運。

跨國企業組第一流的運動隊伍，參加職業性的賽車，更蔚為風氣。

從以上例舉的情形，大企業與體育運動的結合是新興力量，南韓能快速伸向世界體育舞台，大企業之功不可沒，任何一家大公司沒有不支持體育運動者。而今，跨國企業將觸角伸到青少年人才養成方面，更是一個新的局面，不知我國

體育團體在國家級選手由左營訓練之餘，可否也動點腦筋尋求大企業或者外國公司在青少年人才培育方面助一臂之力？

